

Правила проведения стимулирующей рекламной акции

1. Основные положения и определения стимулирующей рекламной акции	1.1. Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции «Кешбэк за заказ» (далее по тексту «Акция»). Информация об Организаторе Акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам данной Акции, сроках, месте и порядке их получения размещаются на сайте https://bonus.kopilicago.ru/docs/keshbek_zakaz.pdf официальный текст настоящих Правил (изменения в официальный текст Правил, при их наличии). 1.2. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. 1.3 Данная акция является разновидностью Привилегии программы лояльности «Копилка». Призовой фонд данной акции – предоставление Участникам программы лояльности «Копилка» отложенной скидки в размере 50%, 30% и 15% кешбэка бонусов на следующие покупки за оформление и оплату заказа только через сервис доставки в мобильном приложении «Копилка Доставка» и на сайте https://kopilicago.ru/. Сумма заказа должна составлять не менее 3 000 руб. за каждый заказ. Правила использования бонусов размещены на сайте https://kopilicago.ru/. 1.4. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и /или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и /или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.																
2. Цели стимулирующей рекламной акции	2.1. Повышение лояльности покупателей к сервису доставки Копилка Доставка участвующим в Акции; 2.2. Увеличение товарооборота; 2.3. Увеличение среднего чека; 2.4. Привлечение новых пользователей и поддержание интереса у действующих пользователей программы лояльности «Копилка». 2.5. Увеличение частоты покупки участников на 1 пункт.																
3. Территория и место проведения стимулирующей рекламной акции	3.1. Мобильное приложение «Копилка Доставка» и сайт https://kopilicago.ru/ 3.1. В акции участвуют все магазины ООО «ТС Командор» осуществляющие доставку.																
4. Организатор и Заказчик стимулирующей рекламной акции	4.1. Организатор Акции Общество с ограниченной ответственностью «Торговая сеть Командор», ООО «ТС Командор», сайт https://sm-komandor.ru/ Реквизиты <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">ИНН:</td><td>2465008567</td></tr> <tr> <td>КПП:</td><td>783450001</td></tr> <tr> <td>ОГРН:</td><td>1022402479505</td></tr> <tr> <td>ОКПО:</td><td>21888751</td></tr> <tr> <td>Расчетный счет:</td><td>40702810231280128697</td></tr> <tr> <td>Банк:</td><td>КРАСНОЯРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ N 8646 ПАО СБЕРБАНК</td></tr> <tr> <td>БИК:</td><td>040407627</td></tr> <tr> <td>Корр. счет:</td><td>30101810800000000627</td></tr> </table>	ИНН:	2465008567	КПП:	783450001	ОГРН:	1022402479505	ОКПО:	21888751	Расчетный счет:	40702810231280128697	Банк:	КРАСНОЯРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ N 8646 ПАО СБЕРБАНК	БИК:	040407627	Корр. счет:	30101810800000000627
ИНН:	2465008567																
КПП:	783450001																
ОГРН:	1022402479505																
ОКПО:	21888751																
Расчетный счет:	40702810231280128697																
Банк:	КРАСНОЯРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ N 8646 ПАО СБЕРБАНК																
БИК:	040407627																
Корр. счет:	30101810800000000627																

	Юридический адрес: 660064, Красноярский край, г Красноярск, ул Академика Вавилова, д. 1, стр. 51/1 ОКПО 21888751 ОКФС 16 ОКОПФ 12300 ОКВЭД 47.11.2
5. Сроки проведения Стимулирующей рекламной акции	5.1. Акция проводится в период с «17» августа 2026 г. по «17» октября 2026 г. включительно. 5.2. Срок начисления бонусов Участникам - в течение 1-го календарного дня с даты принятия участия в акции.
6. Участники стимулирующей рекламной акции	6.1. Участниками Стимулирующей Акции могут быть только физические лица, отвечающие одновременно следующим условиям: - участник должен быть дееспособным гражданином РФ в возрасте старше 18 лет, соблюдающим требования настоящих Правил и имеющим к предъявлению общегражданский паспорт; - участник зарегистрирован в программе лояльности «Копилка»; - у участника есть мобильное приложение «Копилка Доставка»; 6.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов Акции. 6.3. Участие в Акции является добровольным и бесплатным.
7. Права и обязанности Участников стимулирующей рекламной акции	7.1. Участники Акции обязаны соблюдать настоящие Правила Акции, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Акции и бонусов, в установленные настоящими Правилами сроки. 7.2. Участники Акции обязаны принимать участие в Акции только от своего имени. Идентификация Участников осуществляется по данным регистрации в программе «Копилка». 7.3. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции. 7.4. Участники Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами. 7.5. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими правилами, а также подтверждает согласие Участника на обработку персональных данных Организатором, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Акции и с которыми Организатором Акции заключен соответствующий договор, либо на которые законодательно возложен контроль соблюдения законодательства при проведении Акции. Согласие действует в течение всего срока проведения Акции и трех лет после ее окончания. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции, в соответствии с п. 4.1 настоящих правил, соответствующее уведомление. Если отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение приза Акции, Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком призе. 7.6. Все спорные вопросы касаясь данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
8. Права и обязанности Организатора стимулирующей рекламной акции	8.1. Организатор обязан провести Ацию в соответствии с настоящими Правилами. В случае изменения условий или прекращения проведения Акции разместить соответствующую информацию в порядке, установленном п. 13.2. настоящих Правил. 8.2. Организатор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку: - отказать Участнику в выдаче призов в случае установления факта несоблюдения им настоящих Правил; - не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами; - отказать Участнику в рассмотрении претензии в связи с неполучением любого из

	призов, если Участник отказался от получения Приза, согласно п. 12.3. настоящих Правил (Приз не может быть востребован Участником повторно); - признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции; - в любое время вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке, незамедлительно доводя их до сведения участников Акции, путем размещения информации в соответствии с п.1.1, п. 13.2 настоящих Правил; - временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции - в случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции. 8.3. Ответственность Организатора перед Участником ограничена Призом, на который Участник имеет право. Организатор не несет ответственности за: - невозможность Участников Акции ознакомиться с настоящими Правилами Акции, размещенными в Интернет-источниках, указанных в п. 1.1 настоящих правил; - неполучение, несвоевременное получение, получение недостоверной информации, документов, необходимых для получения призов, по вине Участников, организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам; - неисполнение, несвоевременное исполнение Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами; - жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции, в связи с их участием в Акции. - правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участник предоставил Организатору. 8.4. Организатор имеет также иные права и несет иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и Федеральным законом Российской Федерации, регулирующим проведение стимулирующих мероприятий.
9. Порядок участия в стимулирующей рекламной акции	9.1. Механика акции: -зарегистрированному пользователю мобильного приложения «Копилка Доставка» будут начислены бонусы за заказ в следующем порядке: -1-й заказ – 50% кешбэка бонусов; -2-й заказ – 30% кешбэка бонусов; -3-й заказ – 15% кешбэка бонусов. При этом сумма доставки должна быть не менее 3 000 руб.; 9.2. К участию в акции допускаются зарегистрированные участники программы лояльности «Копилка» старше 18 лет. 9.3. Для участия в Акции необходимо заключить договор с Организатором. Договор с Организатором Акции будет считаться заключенным, если Участник совершит в совокупности следующие действия: - быть зарегистрированным пользователем в программе лояльности «Копилка»; - использовать сервис доставки (сайт https://kopilicago.ru/ или приложение «Копилка Доставка» -расчет только в -сумма заказа должна быть не менее 3 000 руб; 9.4. После выполнения Участником всех действий, указанных в пункте 9.3 настоящих Правил, договор на участие в Акции считается заключенным. На основании заключенного договора на участие в Акции между Участником и Организатором Акции, лицо, выполнившее условия такого договора, обладает правом на участие в розыгрышах призов Акции.
10. Призовой фонд стимулирующей рекламной акции	10.1 Общий призовой фонд Акции формируется Организатором Акции за счет иных видов стимулирования Участников акции в виде кешбэка бонусов*. Срок действия начисленных бонусов*: 60 дней с момента начисления.

	*Бонус -отложенная скидка в размере 50% на следующие покупки, эквивалентные сумме бонусов. Не является денежной частью приза. Не являются доходом победителя в денежной или натуральной форме. Не подлежат обложению НДФЛ. Бонусные баллы являются скидкой и начисляются в рамках программы лояльности клиентов, ими оплачиваются не более 50% от суммы чека (покупки) и бонусы сгорают через 60 дней с момента начисления. Правила использования бонусов размещены на сайте https://kopilkago.ru/
11.Порядок проведения розыгрыша призового фонда стимулирующей рекламной акции, алгоритм определения выигрышей	11.1. Акция проводится в период с «17» августа 2026 г. по «17» октября 2026 г. Сроки действий, являющихся необходимым условием участия в Акции: с 00.00 часов «17» августа 2026 г. по 23.59 «17» октября 2026 г. 11.2. Бонусы начисляются каждому Участнику Акции, если он выполнял условия Акции. Максимальное начисление бонусов за заказ: не более 5 000 бонусов.
12. Порядок и сроки получения выигрышей (призов) стимулирующей рекламной акции	12.1. В случае если Участник не выходит на контакт иными способами, или отказывается по любым причинам от получения Приза, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества обладателей призов. 12.2. Сроки востребования бонусов: не позднее 30 календарных дней с даты начала Акции. 12.3. По окончании проведения Акции (срока истребования призов) все невостребованные призы не хранятся, не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению.
13. Порядок информирования Участников стимулирующей рекламной акции об условиях Акции	13.1. С Правилами Акции Участники могут ознакомиться в порядке, указанном в п. 1.1 настоящих Правил: 13.2. Информация об изменении условий, прекращении, в том числе о досрочном прекращении проведения Акции будет размещена в Интернет-источниках, указанных в п. 1.1. настоящих правил в следующие сроки: за 5 рабочих дней об изменении условий, прекращении акции.
14. Прочие условия	14.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Организатор:

ООО «ТС Командор»

Заместитель директора по маркетингу:

Доверенность №293/26 от 29.03.2026

Бахов В.В.